

CITY ARENA

CITY ARENA s.r.o., Mariánska 35,  
971 01 Prievidza



# PROJEKT

Zmena športovej haly Prievidza na  
reprezentačné športové, kultúrne,  
kongresové a výstavnícke centrum



## Z histórie

Športové a telovýchovné hnutie na Hornej Nitre bolo už od svojho vzniku veľmi aktívne a úspešné v mnohých individuálnych aj kolektívnych športoch. Celé toto úsile vyústilo k výstavbe viacúčelovej športovej haly, zmodernizovaniu futbalového štadiónu a k zastrešeniu zimného štadiónu koncom sedemdesiatych rokov.

**4.11.1977** bol objekt športovej haly slávnostne otvorený a vyhodnotený v rámci Slovenska ako najmodernejší. Moderná športová hala pritiahla do regiónu mnohé významné športové podujatia európskeho charakteru ako napr.: ME v basketbale juniorov v.r. 1978, ME v zápasení mužov voľným štýlom v r.1980, mnoho reprezentačných zrazov, sústrezení, medzinárodných zápasov a podobne. Vynikajúce športové prostredie dotváralo aj fantastické publikum, ktoré bolo pre Prievidzu charakteristické.

Toto skvelé obdobie vyvrcholilo v roku 1989, kedy BC Prievidza získal prvý titul ČSSR v basketbale mužov. Od roku 1995 prišlo obdobie útlmu, ktoré trvalo až do minulého roku a prejavilo sa úbytkom návštevníkov a kvalitných športových podujatí.





## Za posledný rok

Po viacerých tzv. hluchých rokoch sa prievidská športová hala začala v poslednom období opäť zapíňať. Podarilo sa to najmä vďaka športovému klubu **HBK Prievidza**, ktorý s veľkou pomocou mesta Prievidza a ostatných sponzorov a v spolupráci so spoločnosťou Complete Party Service, s.r.o., dokázal naplniť športovú halu v Prievidzi počas všetkých domácich zápasov na priemerne cca 2000 divákov. S celkovým počtom cca 60 tisíc návštevníkov za sezónu je to najnavštevovanejšie podujatie na Hornej Nitre, čo je nevídané v slovenskom basketbale a čo sa naposledy dialo v Prievidzi pred 14-15 rokmi v časoch najväčšej slávy prievidského basketbalu. Okrem toho prebiehal počas domácich zápasov aj bohatý kultúrny program, ktorý pritiahol do arény nielen fanúšikov basketbalu, ale všetkých, ktorí majú chuť relaxovať a kultúrne sa zabaviť. HBK Prievidza nakoniec obsadil v konečnej tabuľke extraligy v basketbale 3. miesto.

Ďalšie veľké pozitívum je to, že mnoho malých chlapcov sa začalo o tento šport zaujímať. Vytvoril sa fan klub, organizujú sa autogramiády a klub pomaly, ale isto začína žiť a v rámci Slovenska zaujímať pozíciu, ktorá mu historicky patrí.

Viacere významné slovenské firmy ako napr. ENEL, Unipharma, Slovaktual, NCHZ a iné sa pri organizovaní svojich eventov rôzneho druhu obrátili na prevádzkovateľa športovej haly. Hala ako taká však nedisponuje materiálno-technickým vybavením tak, aby bola schopná tieto požiadavky splniť a preto začala na niektorých projektoch spolupracovať s firmou Complete Party Service, spol. s r.o., ktorá je profesionálom v oblasti tvorby a zabezpečenia eventov. Takto sa podarilo zorganizovať niekoľko veľmi kvalitných eventov a kultúrnych podujatí na pôde športovej haly s veľkým počtom návštevníkov.

Rozvoj záujmu o šport a kultúru napovedá, že treba čím ďalej viac rozmýšľať, ako tento trend zachytiť a na základoch vytvorených za posledné obdobie 1 - 2 rokov budovať profesionálne športové a kultúrne prostredie.



## Prepojenie haly, športu a kultúry

**Športová činnosť** zostane aj naďalej prioritou športovej haly, kde sa bude zdokonaľovať mládež v jednotlivých odvetviach športu, kde budú prebiehať pravidelné súťaže riadené republikovými športovými asociáciami, kde sa budú konať tradičné turnaje neregistrovaných hráčov či už v basketbale, minifutbale, ktoré majú svoju históriu. Presne však stanovíme pravidlá, za akých sa jednotlivé športy budú prevádzkovať, vyčleníme priestory na regeneráciu, občerstvenie, šatne a komerčné využitie. Každý jeden meter štvorcový sa budeme snažiť využiť tak, aby zbytočne nedochádzalo k plytvaniu či už energií, alebo priestoru.

**Spoločnosť City Arena s.r.o.** okrem prevádzky športovej haly zaistí tiež program pre verejnosť a jeho propagáciu. Ide o verejné zariadenie, ktoré bude významne prispievať k reprezentácii mesta a regiónu v Slovenskej republike a zahraničí. Vďaka akciám v aréne sa k nám dostane množstvo osobností a návštevníkov. Prinesie to mestu a podnikateľským subjektom obchodné príležitosti, regionálnym kultúrnym inštitúciám možnosť ich zviditeľnenia. Tento bohatý program prispeje k patriotizmu v meste a regióne. Pokiaľ budeme v ľuďoch pestovať patriotizmus, títo tu budú chcieť žiť, podnikáť, študovať. To sú všetko hodnoty, ktoré sa len ťažko dajú vyčíslieť, ale určite mnohonásobne prekročia verejné prostriedky vložené na prevádzku. Zároveň chceme, aby hala bola prínosom pre rozvoj voľnočasovej infraštruktúry mesta.

**Skvalitnením služieb**, ktoré by športová hala mohla a mala poskytovať, by mesto Prievidza získalo reprezentačné výstavné, športové, kultúrne a kongresové centrum, ktoré by obohatilo jeho život. Chceme spoločnými silami vytvoriť priestor pre už existujúce športové kluby, tanečné zoskupenia, fan shop, občerstvovacie strediská počas masových akcií, športujúcu mládež, priestor na komerčné využitie haly pre firmy, skrátiť čas prípravy a prestavby priestorov zo športovej arény na kultúrnu sálu a naopak tým, že inštalujeme rôzne moderné technické prvky do haly.

Navrhujeme, aby **športom číslo jeden v športovej hale bol basketbal**, ktorý má najdlhšiu tradíciu a divácku základňu v širokom okolí. Preto sa budeme snažiť aj personálne prepojiť manažment haly s funkciami v športovom basketbalovom klube a získať pre tento účel mladých ľudí schopných pracovať v nových podmienkach. Je nevyhnutné, aby bol vypracovaný kompletný marketingový plán fungovania športovej haly, kde bude všetko smerovať k tomu, aby sa tento komplex raz stal finančne nezávislým a tým nebude odbúravať značné prostriedky z rozpočtu mesta. Preto je nutné, aby činnosť v športovej hale bola prepojená záujmami športovými, kultúrnymi, ale ja komerčnými pričom hlavné slovo bude mať šport.

## Ciele a budúcnosť

Cielom našej spoločnosti je vytvoriť v časovom horizonte cca 2 - 3 roky moderné športové, kultúrne a kongresové centrum Prievidze a širokého okolia. Máme bohaté skúsenosti so správou nehnuteľností, s organizovaním športových zápolení, rôznych druhov eventov, kultúrnych podujatí a kongresov po celom území Slovenska. Vieme do detailov rozpracovať marketingové plány, máme profesionálny personál a aj široké technické možnosti, aby sme dokázali svoje ciele a plány naplniť.

Po uskutočnení zámeru so zmenou, alebo úpravou všetkých priestorov dokážeme vytvoriť zo športovej haly opäť miesto, kde sa bude denne schádzať veľké množstvo ľudí, počas celého roka.

Ku zkulturneniu a k zatraktívneniu okolia iste prispeje aj plánovaný obchodno-zábavný a relaxačno-oddychový komplex City Gallery v tesnej blízkosti športovej haly s množstvom nových obchodov, reštaurácií, parkovacích miest.

Mesto Prievidza ako majiteľ nehnuteľnosti bude mať možnosť plne kontrolovať činnosti, ktoré sa budú vykonávať v športovej hale a sledovať cash flow prevádzkovateľa haly aj tým, že do štruktúr resp. kontrolných orgánov v spoločnosti City Arena s.r.o. a v BC Prievidza a.s., navrhujeme menovať aj zástupcov mesta.

Spoločne chceme vybudovať komplex, ktorý ponúkneme k využitiu viacerým reprezentačným výberom či už v basketbale, volejbale, minifutbale a mnohým ďalším športom.

Prievidza má ideálnu polohu v rámci Slovenska, Bojnice sú trvalo 3 najnavštevovanejšie miesto (po Bratislave a Vysokých Tatrách) na Slovensku, množstvo kultúrnych pamiatok, kúpele, turistické atrakcie, športoviská, letisko atď.. Aj toto všetko napovedá tomu, že keď sa naše úsilie pohne správnym smerom, je tu veľká perspektíva pravidelného využívania športovej haly na všetky vyššie spomenuté účely.

